

DATAR REERENSI

- Bank Syariah Mandiri, 2016. “Profil Perusahaan”, www.syariahmandiri.co.id diakses pada Februari 2016
- Danang S., 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: Buku Seru.
- Dr. Anny R., dkk. (2008). Potensi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Wilayah Jawa Barat. *Executive Summary Kerjasama Antara Bank Indonesia dan Lembaga Penelitian IPB*. Di download dari www.bi.go.id pada Oktober 2015.
- Dr. Hanif A. R., SE., M.Si., dkk. (2008). Identifikasi Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Perbankan: Bank Syariah Vs. Bank Konvensional. *Penelitian Kerjasama Antara Bank Indonesia dan Center For Banking Research (CBR)-Andalas University*. Di download dari www.bi.go.id pada Oktober 2015.
- Erol C., & Radi E. B. (1989). Attitudes, Behaviour, and Patronage Factors of Bank Customers Towards Islamic Banks. *International Journal of Business and Management Vol. 7, No. 6*. Di download dari www.emeraldinsight.com pada Oktober 2025.
- Firman Y. K, dkk. (2010). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Medan, *Wacana Vol. 13 No. 4*. Di download dari www.wacana.ub.ac.id pada November 2025.
- Husen Umar. 2003. *Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia
- Khan, M. S. N., dkk. (2008). Banking Behaviour of Islamic Bank Customers in Bangladesh. *Journal of Islamic Economics, Banking and Finance*. Di download dari www.researchgate.net pada Oktober 2025.
- Kunthi Fahmar Sandy, 2015. “OJK: Pangsa Pasar Bank Syariah Baru 5%”, www.ekbis.sindonews.com diakses pada Oktober 2015
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 jilid. 1 Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, Jakarta: Erlangga
- M. Syafii A. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Rashid, M., dkk. (2009). Customer Demographic Affecting Bank Selection Criteria, Preference and Market Segmentation: Study on Domestic Islamic Banks in

Bangladesh. *International Journal of Business and Management Vol. 4, No. 6*. Di download dari www.ccsenet.org pada Oktober 2025.

Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L., (2008), *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh, Jakarta : Indeks.

Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.

Thambiah, S., dkk. (2011). Customer Perception on Islamic Retail Banking: A Comparative Analysis Between The Urban and Rural Region of Malaysia. *International Journal of Business and Management*, Vol. 6, No. 1. Di download dari www.ccsenet.org/ijbm pada Oktober 2015.